

STYRETS ÅRSMELDING 2010

Seniornett Norges formål er å fremme seniorennes deltagelse i IKT-samfunnet.

Seniornett skal bidra til at personer over 55 år skal mestre IKT slik at de kan klare seg selv i dagens mer og mer selvbetjente teknologisamfunn.

Seniornett Norge er en uavhengig, ideell organisasjon, en forening hvor alle kan bli medlem og være med på å fremme foreningens formål. Foreningen er landsdekkende, har kontor i Nedre Slottsgate 13 i Oslo og har eget nettsted www.seniornett.no.

- Seniornett Norge vil ha ytterligere 200.000 seniorer på nett!

Norge har nå fortsatt 450 000 seniorer over 55 år, *som ikke er på nett*. Dette er en nedgang fra over 600 000 i 2008. Men vi har et godt stykke igjen: en halv million av oss seniorer er altså fortsatt ikke på nett. Seniornett vil at minst 200 000 av disse skal bli digitale borgere innen 3 år. Godt voksne i Den Tredje Alder kan bli selvhjulpne på PC og Internett, og derved kunne delta i samfunnet, arbeidslivet og i det digitale selvbetjeningssamfunnet som nå er en realitet. Det offentlige Norge vil bli mer effektivt og spare penger ved at langt fler kan ta i bruk alle de nett-baserte tjenestene. For det private næringslivet gjelder det samme, i tillegg til at det åpner seg opp et stort nytt marked å betjene. Konsekvensene av ikke å gjøre noe, er at vi får et stort antall eldre som forblir IKT-analfabeter. Tallene i det foregående er altså endret i positiv retning, og vårt mål og våre ambisjoner og arbeidssett står fast – vi gjenstar oss kanskje til det kjedsommelige, men det ser ut til at foreningens arbeide gir gode resultater!

Seniornett har allerede bidratt til at ti-tusenvise av seniorer er kommet på nettet de siste fem-seks år. Utfordringen nå er å intensivere innsatsen og mangedoble resultatene. Seniornett Norge vil i de nærmeste 4 år gjennomføre et prosjekt for å virkeliggjøre dette. Seniorene trenger opplæring, øvelser og tilgang *der de bor*. Seniornett vil samarbeide nært med de store landsdekkende organisasjonene, bibliotekene, offentlige servicesentre, kommunene, landsdekkende opplæringsinstitusjoner, næringslivets organisasjoner og private bedrifter. Til et prosjekt av denne størrelsesorden må det satses på frivillige som skal bidra til gjennomføringen av opplæring og veiledning av seniorenne i egnede lokaler og der seniorenne bor. De frivillige må følges opp og settes i stand til å gjøre jobben. Det krever et tett samarbeid mellom partene som er nevnt over.

Seniornett har i årene som har gått utviklet seg og fått et erfaringsgrunnlag som gjør at foreningen kan påta seg en større oppgave i et prosjekt for å avlaste samfunnet for den store utfordringen det er å få denne innbyggergruppen på nett.

I tillegg til å ivareta og øke sin etter hvert etablerte virksomhet fra tidligere år, så startet Seniornett i 2010 prosjektet med å sette ut i livet en opptrappingsplan med samarbeidspartnerne. En

grunnleggende forutsetning er at det offentlige Norge ser sitt ansvar i dette, og støtter prosjektet økonomisk. Dette ble bare delvis en realitet i 2010. Bortsett fra et mindre beløp som er nødvendig for å holde kjernen i Seniornett Norge i gang, så skal midlene benyttes til delprosjekter og tiltak sammen med samarbeidende partnere som vil utløse svært mange timer i frivillig ubetalt arbeid for å nå prosjektets mål.

2010: REGNSKAP, ØKONOMI OG MILJØ

Regnskapet viser utgifter på kr 5 033 000,-. Samlede inntekter var kr 4 705 000,-. Samlet fri egenkapital ved årets utgang er kr 2 762 000,-. Årets underskudd var kr. 245 000,- (etter finansinntekter) mot budsjettet kr. 1 200 000,-. Grunnen til denne forbedring var økte inntekter og tilskudd samtidig som foreningens utgifter var noe lavere enn forventet.

Etter styrets oppfatning gir det fremlagte resultatregnskap og balanse fyllestgjørende informasjon om driften og stillingen ved årsskiftet. Styret mener at forutsetningene for fortsatt drift er tilstede og Årsregnskapet er avlagt forutsatt fortsatt drift.

Styret oppfatter foreningens interne arbeidsmiljø som godt. Under året har vi hatt ett lengre sykefravær, men bortsett fra dette har sykefraværet blant kontorets ansatte vært meget lavt. Virksomheten forårsaker ikke ytre forurensning.

Likestilling tilstrebes i alle foreningens organer. I det sittende styret er det 5 kvinner og 3 menn og de ansatte, administrasjonen, består av 3 kvinner og 3 menn.

ORGANISASJON

Styreleder	Ingeborg Moræus Hanssen	Gjenvalgt for 2 år i 2010
Styremedlemmer:	Liv Løvby	Valgt for 2 år i 2009
	Helge Klitzing	Gjenvalgt for 2 år i 2009
	May-Brith Solberg	Valgt for 2 år i 2009
	Bodil Brøgger	Gjenvalgt for 2 år i 2010
	Ivar Leveraas	Valgt for 2 år i 2010
	Turid Kjølsest	Valgt for 2 år i 2009
	Tom Egil Johannessen	Gjenvalgt for 2 år i 2010

Styret har hatt 9 styremøter. Styremedlemmene har deltatt i flere prosjekt-/arbeidsgrupper og nedlagt arbeid i forbindelse med revidering av strategiplanen, vedtektene og utarbeidelse av søknader om økonomisk støtte til flere departementer og andre.

Tore Langemyr Larsen er ansatt som daglig leder i 100% stilling

Kirsten Moe er ansatt i 100 % stilling som kontorleder

Judith Nilsen er ansatt i 100% stilling som prosjektleder for våre klubbdannelse

Joop Cuppen er ansatt i 100% stilling som prosjektkoordinator/rådgiver

Roar Kristiansen er ansatt i 100% stilling som kursinstruktør

Barbro Iren S. Halvorsen er ansatt i 100% stilling som kursinstruktør og kurskoordinator

I tillegg har foreningen hatt mange praksisplasser uten kostnader.

Inklusive styret, har Seniornett sentralt en gruppe på 20 frivillige seniorer som i snitt arbeider 1 – 4 dager pr. uke ut ifra kontoret.

Styret vil benytte anledningen til å takke for den store innsatsen til det styremedlemmet som gikk ut av styret i 2010: Bjørn Loge - som gjennom sin store innstas for foreningen har vært med å bygge et solid fundament for fremtiden.

Samarbeidet med Norsk Pensjonistforbund og Nasjonalforeningen for Folkehelsen fortsetter og har gitt mange klubb-dannelser så langt. Seniornett har bidratt med fagartikler i hvert nummer av NPFs avis Pensjonisten under året. Vi har også bidratt med egen-produserte fagartikler i hvert nummer av bladet Vi over 60 i 2010. Videre fortsetter vi samarbeidet med Senter for Seniorpolitikk, Kommunenes Sentralforbund og Statens Seniorråd.

Seniornett er med i et EU-prosjekt, AddME!, som skal bygge opp et nettverk av likesinnede innen EU (og EØS). Foreningen har vært i Brussel flere ganger og presentert vårt arbeid og vår modell og det er stor interesse for hva vi alle har fått til i Norge. Vi er faktisk ledende i Europa når det gjelder Internett-bruk blant seniorer! Skåret i gleden er at seniorene i Norge er ganske passive brukere dvs. de benytter seg lite av netthandel, sosiale medier osv. Prosjektet vil skaffe oss viktige kontakter og påfyll fra hele EU.

Styret har i løpet av året arbeidet ut fra de utfordringer og strategier som fremgår av Strategiplanen for 2006–2011 og spesifikt Handlingsplanen for 2010.

Foreningen har de følgende hovedvirksomhetsområder:

- Opprettelse av Seniornett klubber
- Informasjon, kommunikasjon
- Opplæring, klubb-service, medlemmer
- Sponsorater, finansiering

OPPRETTELSE AV SENIORNETT KLUBBER.

Utbyggingen av nettverket av lokale klubber er en prioritert virksomhet, men har vist seg å kreve betydelige ressurser. Innsatsen har vært på høyt nivå hele året. Utviklingen bedømmes som meget positiv og foreningens spesielle klubb-satsninger har gitt gode resultater. Initiativ i form av foreningens egen kursvirksomhet på mange steder har vært et vellykket hjelpemiddel for å fremme lokal klubbetablering.

Pr. 1. januar 2011 er det 120 klubber etablert og ca. 20 til er under etablering. I løpet av 2010 tilkom 20 nye klubber i foreningen.

I løpet av 2010 ble det gjennomført spesielle klubb-satsninger i Rogaland, Nord- og Sør-Trøndelag, Hedmark, Hordaland, Vestfold med godt resultat.

Statsråd Rigmor Aasrud bæret vår forening ved å offisielt åpne vår klubb nr. 100 på Grünerløkka i Oslo samtidig som hun overrakte en gave på kr. 2 mill. til foreningen. Microsoft deltok også og forærte foreningen programvare for flere millioner kroner.

INFORMASJON OG KOMMUNIKASJON.

SENIORNETT-AVISEN utkom tre ganger med større utgaver i løpet av 2010: i mai og som vanlig den største avisen til SeniorSurf-dagen i oktober. I tillegg kom det ut avis i desember. Avisen ble distribuert (opplag 25 000) til medlemmer, møteplasser, biblioteker og seniorsentre rundt i landet. Avisen inneholder en blanding av reportasjer om seniorenes bruk av internett og veiledende stoff. Innholdet får stadig økende positiv tilbakemelding i rapportene fra lesere og møteplasser.

SENIORSURFDAGEN ble avviklet 30. september. Det deltok 284 møteplasser, som var en nedgang fra året før (343). Tilbakemeldingene tyder også på vesentlig bra lokal interesse og oppslutning hos dem som arrangerte begge år. Over halvparten av møteplassene var i bibliotek. Seniornett planlegger en øket innsats i 2011 for å øke antallet møteplasser igjen. Dette skal primært gjøres gjennom å bistå møteplassene med ideer og materiale i større grad enn i 2010 samt å modernisere tilbudet med temaer som sosiale media etc.

NETTSTEDET har hatt en liten økning av antall besøk i løpet av det siste året. Som for avisen, inneholder nettstedet en kombinasjon av reportasjer, aktuelt og faglig stoff, foruten informasjon om styrets arbeid og annen intern Seniornett-informasjon. Nettstedet er blitt utbygd videre med egne info-sider for de lokale klubbene. Flere klubber rapporterer at det er for komplisert å vedlikeholde egne klubbsider under portalen vår selv om nettstedet får rosende omtale fra mange hold. Foreningen innførte et nytt webbasert medlemsregister i første halvdel av 2009. Det har vært en del innkjøringsproblemer med dette, men foreningen håper at det vil bli enklere i bruk etter hvert. Opplæringen i bruk av registeret vil også intensiveres. Alternative løsninger for foreningens nettsted ble også vurdert. Flere mulige leverandører ble kontaktet, men det endelige resultatet ble å revidere den løsningen som fantes allerede. Denne revisjonen ble gjennomført i begynnelsen av 2010, og nettstedet fremstår nå i en mer moderne og oversiktlig drakt.

MÅNEDSBLADET er en relativt ny publikasjon som har fått meget god mottakelse. Den sendes ut på e-post til klubber og medlemmer.

STUDIEFORBUNDET FOLKEUNIVERSITETET opptok Seniornett Norge som medlem for 2 år siden. Medlemskapet her betyr at *hele* Seniornett med alle klubbene er berettiget til statsstøtte i forbindelse med opplæring av seniorer. Seniornett Norge mottok 38.000 kr. i støtte for de kursene som ble holdt fra sentralt hold og i noen få klubber. Alle klubbene oppfordres til å rapportere inn til Seniornett Norge for å ta del i denne støtten fremover! Som medlem av et studieforbund har alle Seniornett klubbene krav på gratis bruk av datarom i alle landets skoler når de ellers er ledige!

OPPLÆRING, KLUBBSERVICE, MEDLEMMER.

Foreningen har nå anskaffet 20 klassesett med bærbare PCer og har hele 2010 avholdt mange kurs for seniorer til eBorger nivå. Dette har fått svært positive tilbakemeldinger og det er for tiden ventelister blant elevene. Kursene er avholdt på seniorsentre og i biblioteker. Rundt 18 000 seniorer ble lært opp av klubbene og Seniornett sentralt i løpet av 2010. Dette er igjen et imponerende antall!

Foreningen har nå i overkant av 6000 medlemmer. Dette vil øke i takt med at antallet klubber øker. Det ble arbeidet med spesielle fordelspakker for medlemmer i 2010. Dette arbeidet vil fortsette i 2011. Vår samarbeidspartner, NextGenTel, gir alle klubbene gratis bredbånd der det finnes muligheter samt tilbud om rabatter på bredbåndstilknytninger til alle Seniornetts medlemmer. Det er videre inngått en avtale med mobilleverandøren Phonero om fordelaktige mobiltilbud til medlemmer. ColorLine gir oss midler øremerket for opplæring av pensjonister i Oslo regionen.

SPONSORATER, FINANSIERING.

Offentlig støtte i 2010 (fra Fornyings- og administrasjonsdepartementet (FAD) og Utdanningsdirektoratet (Udir.) beløp seg til 3,0 mill kr. Dette representerte en liten nedgang fra 2009 og tidligere, men ga rom for en videre satsning slik at lokal-klubb-prosjektet kunne sette fart. To særdeles viktige private samarbeids- og finansieringskilder i 2010 var ColorLine og Microsoft Corp (Gates Foundation) som bidro med både midler og et stort volum med gratis programvare til klubber.

Samarbeidet med øvrig privat næringsliv fortsatte. Datakortet og NextGenTel bidro med tilbud til klubbene. Japan Photo gir gunstige tilbud til Seniornetts medlemmer. ColorLine sponser opplæringen.

Seniornett Norge arbeider (fortsatt) gjennom Frivillighet Norge for et politisk vedtak om 100 % mva-kompensasjon for frivillige organisasjoner. Dette er lovet bl.a. i Soria Moria erklæringen. Regjeringen har kommet med en kompensasjon som et første steg, men det er et godt stykke igjen før 100% kompensasjon vil være en realitet. Denne kompensasjonen er foreløpig ikke aktuelt for foreningen inntil videre.

PLANLAGTE TILTAK I 2011

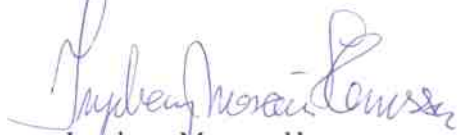
For nærmere detaljer vises til Handlingsplanen for 2011.

1. Seniornett klubber. Utbyggingen av klubbnettverket vil fortsette med basis i allerede oppnådde resultater. Kontakten med Pensjonistforbundets lokalforeninger, Nasjonalforeningens sentre og lag og nye samarbeidspartnere så som Frivilligsentraler vil bli utnyttet. Planen for 2011 er etablering av minst 25 nye operative og velfungerende lokale klubber – også i samarbeid med bedrifter som ønsker tilbudet for sine godt voksne ansatte.
2. Markedskommunikasjon. Seniornett ønsker å bli enda bedre kjent blant seniorenene. Foreningen vil i 2011 utgi avisen 3 ganger og i tillegg gi ut ca. 3-4 publikasjoner med aktuell faglig informasjon. Vi publiserer også et månedlig nyhetsblad til alle medlemmene. Vårt samarbeid med Pensjonisten og Vi over 60 fortsetter for fullt. Distribusjonskostnadene for våre aviser har økt dramatisk i 2010 og vi vil vurdere andre distribusjonskanaler. Distribusjonen av avisene vil forbedres og ekspertise vil leies inn ved behov for å bli profilert bedre i landets massemedia. Samarbeidet med PR-byrået Gambit fortsatte i noen grad i 2010 da dette samarbeidet ga oss gode resultater i 2009. Seniornett ble profilert bl.a. på TV 2 God Morgen Norge sammen med Microsoft. Vår DataCamp i Gausdal høsten 2010 ble dekket av et antall lokale media.
3. Opplæring. Seniornett vil fortsette innsatsen med egne kurs på eBorger nivå. Dette har vist seg å være en effektiv måte å lære opp seniorer i IKT på. I tillegg vil vi øke kursvirksomheten for Seniornetts instruktører og veiledere i alle klubbene. Vår hovedhensikt ved kursvirksomheten er å dra i gang klubber og miljøer med en operativ kjerne av kompetente ildsjeler og veiledere som så vil lære opp resten av klubbens medlemmer videre - en slags lær opp læreren-strategi. Det er en forutsetning å holde kursene der hvor seniorenene bor og vanker og tilby seniortilpassede kurs med mye øvelser og repetisjoner. Foreningen har benyttet praktikanter fra nav-systemet som hjelpelærere. Prismessig er kursene tilbudt seniorenene på selvkost-basis for foreningen. ColorLine har sponset mange kurs for medlemmer av Pensjonistforbundet i Oslo-området. Nytt av året var vår DataCamp i Gausdal på tampen av sommerferien. Det var 28 deltakere til en kombinasjon datakurs og opplevelsesferie. Dette var meget populært og det vil bli gjentatt i 2011.
4. Sponsor og finansiering. ColorLine var en ny sponsor for Seniornett i 2010. Bidraget var 1 mill. kr. Handlingsplanen for 2011 er finansiert med uttak av 0,4 mill. kr. av foreningens

øremerkede egenkapital for finansiering av dette året. Seniornett følger Frivillighet Norges praksis å verne den delen av egenkapitalen som er nødvendig for 3 måneders nøktern drift. Foreningen søker aktivt frem nye mulige finansieringskilder – både offentlige, stiftelser og private selskaper.

14. april 2011

Styret i Seniornett Norge


Ingeborg Moræus Hanssen


Liv Løvby

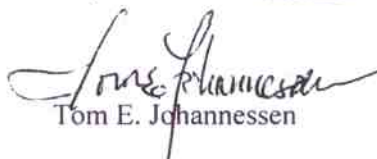

Bodil Brøgger


Helge Klitzing


May-Brith Solberg


Ivar Leveraas


Turid Kjølsøth


Tom E. Johannessen