



# SENIORNETT NORGES HANDLINGSPLAN FOR 2009.

Seniornetts Visjon er:

*” Seniorer (55+) i Norge skal være fortrolige med informasjonsteknologien, som de bruker jevnlig i kontakt med familie og samfunn og arbeidsliv, og for å forenkle hverdagen og berike livet”*

## **2009:**

Hovedelementene i planen er:

1. Opplæring av Seniorer gjennom etablering av lokale Seniornett-klubber og miljøer
2. Styrket informasjon og PR, herunder Seniorsurfdagen, avis og vårt nettsted.
3. Utvidet samarbeid med offentlige og private leverandører av informasjonstjenester
4. Styrking av Seniornetts sekretariat og frivillige organisasjon

### **1. Etablering av lokale Seniornett-klubber**

For 2009 er vårt mål å ha etablert minst 120 operative og velfungerende klubber. Vi vil vektlegge kvalitative mål, og bidra til at alle klubber blir vellykkede og gode eksempler for nye medlemmer og nye klubber. De aller fleste ”klubbkandidater” vil kreve betydelig støtte og oppfølging. Klubbene har som sitt primære mål å lære opp seniorer, medlemmer og andre og vil i etterkant fortsette å tilby veiledning og å skape et miljø for å videre utvikle og vedlikeholde kunnskapene.

Vi vil i 2009 fokusere videre på kurs og kompetanse som et første trinn i klubb- og miljø-etableringen. Det blir en dreining mot seniorer som fortsatt er aktive i arbeidslivet, men som står i fare for utstøtelse pga manglende IKT kompetanse. Her vil Seniornett samarbeide med aktørene i arbeidslivet, landsdekkende organisasjoner med etablert infrastruktur og nettverk og med private kurstilbydere.

### **2. Styrket informasjon og PR, herunder Seniorsurfdagen og vårt nettsted.**

Vår informasjonsvirksomhet vil rettes mot mange målgrupper:

- Seniorer generelt, og særlig potensielle klubber og medlemmer
- Offentlige myndigheter, spesielt kommuner, arbeidslivsforeningene
- Private aktører med forretningsinteresser i IKT-markedet

Andre foreninger og organisasjoner innen seniorsegmentet  
Samfunnet generelt og på alle alderstrinn  
Organisasjoner og stiftelser som støtter samfunnsverdige aktiviteter

Innsatsen for å øke Seniornetts synlighet i samfunnet vil trappes opp. Gjennom media og ulike publikasjoner.

Seniorsurfdagen representerer en sterk markering av de eldres behov og muligheter i informasjonssamfunnet, og dette årlige arrangement som stort sett drives av hundrevis av lokale ildsjeler vil fortsette. Nå som klubbetableringene er godt i gang vil Seniorsurfdagen være en viktig markeds plass, både for verving av klubbmedlemmer, for etablering av nye klubber og for å motivere til å ta opplæring. Satsningen på SeniorSurf dagen vil intensiveres i 2009 med nasjonal åpning av dagen i Bergen.

Det er blitt utgitt en Seniornettavis hvert år, med noe faglig stoff, artikler om forskjellige bruksområder, og eksempler på fornøyde eldre brukere. Avisene har alltid vært gode og etterspurte, dette bekreftes også for 2008-utgavene. For 2009 planlegger vi å utgi en tilsvarende publikasjon fire ganger, og videre samarbeide med etablerte organer og tidsskrifter som allerede henvender seg til våre målgrupper.

Seniornett har en IKT-relatert artikkel spalte i hvert nummer av Norsk Pensjonistforbunds medlemsblad, "Pensjonisten". Opplaget er ca. 170 000. Seniornett har også et samarbeide med bladet "Vi over 60", et månedlig tidsskrift for eldre med over 100 000 abonnenter, og mellom 3-400 000 lesere. Her har vi også fast spalte med opplæring, "Data i tiden", i hvert månedlige nummer. Dette samarbeidet vil fortsette og intensiveres i 2009 ved utgivelse av særskilt temahefte.

Som kjent har vi et aktivt nettsted, med stadig flere besøk. Nettstedet er oppgradert og vil videre styrkes slik at det er lettere for alle våre klubber å legge inn sine egne nettsider. I tillegg til dette har vi nå klubb-til-klubb chat muligheter med mer. I vår utadrettede informasjon vil vi også gi hederlig omtale av våre støttespillere.

### **3. Utvidet samarbeid med offentlige og private leverandører av informasjonstjenester**

Åpenbart er det ikke mulig for en liten organisasjon som Seniornett alene å dekke det nasjonale behov for eldres innføring i informasjonssamfunnet. Derfor vil Seniornett i mye større grad alliere seg med store landsdekkende organisasjoner, gjennom Frivillighet Norge, for å kunne benytte deres allerede etablerte nettverk og infrastruktur. Dette mener vi vil gi en bedre og mer effektiv spredning av "budskapet" og Seniornetts ulike tilbud så som opplæring i klubber, kurs etc.

En annen viktig kanal for å nå ut til seniorer på tampen av arbeidslivet er ulike bedrifter og deres arbeidslivsforeninger. Dette arbeidet vil starte i 2009.

I privat sektor får vi støtte fra NextGenTel og Microsoft, og vi er i samtaler med flere av de største IKT-leverandørene hvorav mange som yter oss store rabatter allerede. Aktører i finansbransjen kan være aktuelle, og videre reiseliv, dagligvarehandel og underholdningsbransjen, for å nevne noen.

Til den krevende prosess med utvidet samarbeid med mange organisasjoner og bransjer, vil vi antakelig trenge noe profesjonell bistand, i tillegg til våre frivilliges innsats.

#### **4. Styrking av Seniornetts sekretariat og frivillige organisasjon**

Seniornetts sentrale sekretariatsfunksjoner har i 2008 vært drevet av fire ansatte, til sammen 3,5 årsverk. I tillegg støtter flere frivillige også administrasjonsarbeidet.

I tillegg må flere frivillige engasjeres til å støtte løpende drift og kontaktarbeid, og videre delta i de nevnte utviklingsoppgaver. For tiden anslås den frivillige innsats i Seniornett til ca. 10 000 dagsverk pr år, fordelt på sentrale frivillige og personell ved de lokale klubber og møteplasser.

Vi regner med at når alle de 120 klubbene er i gang (85 til nå pluss 35 nye) vil Seniornetts samlede frivillige innsats i året utgjøre minst 15 000 dagsverk. Selv med en moderat "dagsverkpris" på kr 1500 utgjør dette over tjue millioner kroner, eller mange ganger søknadsbeløpene for 2009. En langt større verdi har det at tusenvis av eldre blir "digitale borgere".

Vi er overbevist om at det er mulig å rekruttere de nødvendige frivillige medarbeidere og ildsjeler, forutsatt at Seniornett får tildelt de begrensede midler og ressurser som trengs for å opprettholde vår kjerneorganisasjon, og for å støtte de mange lokale miljøer som vil sørge for å inkludere titusenvis av nye eldre borgere i det norske informasjonssamfunnet.

Seniornett arbeider med planer for å dele foreningen opp i regioner. Hovedfordelen med dette er bedre service til de lokale klubbene samt at det blir lettere for klubber innen geografiske områder å samarbeide og dra nytte av hverandres erfaringer og ressurser.

# ØKONOMISK SAMMENDRAG

## Seniornetts budsjett for 2009 og regnskap for 2008.

### Personalbudsjett.

Den samlede bemanning av sekretariatet og kursvirksomheten er som følger, med anslag for lønns-, forsikringer og avgiftskostnader:

Sekretariatet (4 ansatte)  
Kursvirksomheten (2 ansatte)

---

Sum Lønn og avgifter etc.	kr. 2 807 000
---------------------------	---------------

### Utgifter.

Sentrale aktiviteter, inklusive klubbarbeid	Budsjett '09	Regnskap '08
Lønn og avgifter	2 807 000	2 211 000
Informasjonsvirksomhet	375 000	314 000
Reiser og bistand klubber	300 000	179 000
Direkte klubbstøtte*	497 000	600 000
Konsulentbistand, diverse WEB	140 000	30 000
Husleie, Telefon, datautgifter, regnskap	633 000	560 000
Dekning direkte kostnader for frivillige	150 000	120 000
<b>Sum Utgifter</b>	<b>4 902 000</b>	<b>4 014 000</b>

### Inntekter.

Offentlige og private tilskudd	2 800 000	1 785 000
Netto kursinntekter	684 500	926 000
Sparebankstiftelsen DnB NOR*	197 500	1 048 000
Medlemskontingenter, klubbkontingenter+	220 000	277 000
Fra egenkapitalen	1 000 000	000
<b>Sum Inntekter</b>	<b>4 902 000</b>	<b>4 036 000</b>

\* Disse midlene er øremerkede midler fra Sparebankstiftelsen DnB NOR som skal benyttes til direkte (investerings-) støtte til klubber og i forbindelse med nye klubb-dannelser over hele landet.

### **Utgifters fordeling på funksjonsområdene i 2009.**

*Der områdenes direkte andel av fellesutgiftene er inkludert*

Eablering av lokale Seniornett klubber	3 237 000
Informasjon og PR	950 000
Administrasjon	715 000

### **Ressursoversikt pr. 31.12.2008:**

Antall medlemmer	4 000
Antall aktive frivillige	500
Antall ansatte	4 (+2 til kursvirksomhet)
Antall klubber	84