



## SENIORNETT NORGES HANDLINGSPLAN FOR 2010

Seniornetts Visjon er:

*" Seniorer (55+) i Norge skal være fortrolige med informasjonsteknologien, som de bruker jevnlig i kontakt med familie og samfunn og arbeidsliv, og for å forenkle hverdagen og berike livet"*

### **2010:**

Hovedelementene i planen er:

1. Opplæring av Seniorer gjennom etablering av lokale Seniornett-klubber og miljøer
2. Styrket informasjon og PR, herunder Seniorsurfdagen, avis og vårt nettsted.
3. Utvidet samarbeid med offentlige og private leverandører av informasjonstjenester
4. Styrking av Seniornetts klubber, sekretariat og frivillige organisasjon

#### **1. Etablering av lokale Seniornett-klubber**

For 2010 er vårt mål å ha etablert 130 operative og velfungerende klubber. Vi vil vektlegge kvalitative mål, og bidra til at alle klubber blir vellykkede og gode eksempler for nye medlemmer og nye klubber. De aller fleste "klubbkandidater" vil kreve betydelig støtte og oppfølging. Klubbene har som sitt primære mål å lære opp seniorer, medlemmer og andre og vil i etterkant fortsette å tilby veiledning og å skape et miljø for å videreutvikle og vedlikeholde kunnskapene.

Vi vil i 2010 fokusere videre på kurs og kompetanse som et første trinn i klubb- og miljø-etableringen. Det blir en fortsatt dreining mot seniorer som fortsatt er aktive i arbeidslivet, men som står i fare for utstøtelse pga manglende IKT kompetanse. SSB-statistikken "IKT i husholdningene" for årsklassen 55-64 år, viser at denne gruppen henger noe etter i utviklingen av sin bruk av PC og Internett, mens det er god økning for 65-74 årskullet som også har vært Seniornetts primære fokusområde så langt. Her vil Seniornett samarbeide med aktørene i arbeidslivet, landsdekkende organisasjoner med etablert infrastruktur og nettverk og med private kurstilbydere. Seniornett systemet lærte opp ca. 18 000 seniorer i 2009. Tilsvarende tall for 2008 var 13 000.

## **2. Styrket informasjon og PR, herunder Seniorsurfdagen og vårt nettsted.**

Vår informasjonsvirksomhet vil rettes mot mange målgrupper:

- Seniorer generelt, og særlig potensielle klubber og medlemmer
- Offentlige myndigheter, spesielt kommuner, arbeidslivsforeningene
- Private aktører med forretningsinteresser i IKT-markedet
- Andre foreninger og organisasjoner innen seniorsegmentet
- Samfunnet generelt og på alle alderstrinn
- Organisasjoner og stiftelser som støtter samfunnsverdige aktiviteter

Innsatsen for å øke Seniornetts synlighet i samfunnet vil trappes opp noe, gjennom media og ulike publikasjoner. PR-selskapet Gambit har hjulpet Seniornett i 2009 med bedre å synliggjøre foreningen og den viktige samfunnsoppgaven som vi arbeider med.

Seniorsurfdagen representerer en sterk markering av de eldres behov og muligheter i informasjonssamfunnet, og dette årlige arrangement som stort sett drives av hundrevis av lokale ildsjeler vil fortsette. Nå som klubbetableringene er godt i gang vil Seniorsurfdagen være en viktig markeds plass, både for verving av klubbmedlemmer, for etablering av nye klubber og for å motivere til å ta opplæring. Satsningen på SeniorSurf dagen vil igjen intensiveres i 2010. I 2009 var det nasjonal åpning av dagen i Bergen med meget bra presse og mediadekning. For 2010 vil Seniornett forsøke å koordinere SeniorSurf dagen med FN's Seniorsdag 1. oktober i kommuner og lokalsamfunn.

Det er blitt utgitt en Seniornettavis hvert år, med noe faglig stoff, artikler om forskjellige bruksområder, og eksempler på fornøyde eldre brukere. Avisene har alltid vært gode og etterspurte, dette bekreftes også for 2009-utgavene. For 2010 planlegger vi igjen å utgi en tilsvarende publikasjon fire ganger, og videre samarbeide med etablerte organer og tidsskrifter som allerede henvender seg til våre målgrupper.

Seniornett har en IKT-relatert spalte i hvert nummer av Norsk Pensjonistforbunds medlemsblad, "Pensjonisten". Opplaget er ca. 170 000. Seniornett har også et samarbeide med bladet "Vi over 60", et månedlig tidsskrift for eldre med over 100 000 abonnenter, og mellom 3-400 000 lesere. Her har vi også fast spalte med opplæring, "Data i tiden", i hvert nummer. Dette samarbeidet vil fortsette og intensiveres i 2010 ved utgivelse av et nytt særskilt temahefte. Disse samarbeidene har pågått kontinuerlig siden 2006.

Som kjent har vi et aktivt nettsted, ca. 8 000 individuelle brukere hver måned, med stadig flere besøk. Nettstedet er oppgradert og vil videre styrkes slik at det er lettere for alle våre klubber å legge inn sine egne nettsider. I tillegg til dette har vi nå klubb-til-klubb forum muligheter med mer. I vår utadrettede informasjon vil vi også gi hederlig omtale av våre støttespillere.

## **3. Utvidet samarbeid med offentlige og private leverandører av informasjonstjenester**

Åpenbart er det ikke mulig for en liten organisasjon som Seniornett alene å dekke hele det nasjonale behov for eldres innføring i informasjonssamfunnet. Derfor vil Seniornett i

mye større grad alliere seg med store landsdekkende organisasjoner, også gjennom Frivillighet Norge, for å kunne benytte deres allerede etablerte nettverk og infrastruktur. Dette mener vi vil gi en bedre og mer effektiv spredning av "budskapet" og Seniornetts ulike tilbud så som opplæring i klubber, kurs etc. Seniornett samarbeider nå aktivt med Pensjonistforbundet, Nasjonalforeningen for Folkehelsen, Frivilligsentralene og LHL. En annen viktig kanal for å nå ut til seniorer på tampen av arbeidslivet er ulike bedrifter og deres arbeidslivsforeninger. Dette arbeidet vil fortsette i 2010 primært gjennom HSH.

I privat sektor får vi støtte fra NextGenTel, Phonero og Microsoft, og vi er i samtaler med flere av de største IKT-leverandørene hvorav mange yter oss store rabatter allerede. Aktører i reiselivsbransjen kan være aktuelle, og videre bank, finans, dagligvarehandel og underholdningsbransjen, for å nevne noen.

#### **4. Styrking av Seniornetts sekretariat og frivillige organisasjon**

Seniornetts sentrale sekretariatsfunksjoner har i 2009 vært drevet av fire ansatte. I tillegg støtter mange frivillige og praktikanter også administrasjonsarbeidet.

I tillegg må flere frivillige engasjeres til å støtte løpende drift og kontaktarbeid, og videre delta i de nevnte utviklingsoppgaver. For tiden anslås den frivillige innsats i Seniornett til ca. 10 000 dagsverk pr år, fordelt på sentrale frivillige og personell ved de lokale klubber og møteplasser.

Vi regner med at når alle de 130 klubbene er i gang (100 til nå pluss 30 nye) vil Seniornetts samlede frivillige innsats i året utgjøre minst 18 000 dagsverk. Selv med en moderat "dagsverkpris" på kr 1500 utgjør dette over tjuefem millioner kroner, eller mange ganger søknadsbeløpene for 2010. En langt større verdi har det at tusenvis av eldre blir "digitale borgere" og kan bli aktive brukere av offentlige og private tjenester på nett.

Vi vet at det er mulig å rekruttere de nødvendige frivillige medarbeidere og ildsjeler, forutsatt at Seniornett får tildelt de begrensede midler og ressurser som trengs for å opprettholde vår kjerneorganisasjon, og for å støtte de mange lokale miljøer som vil sørge for å inkludere titusenvise av nye eldre borgere i det norske informasjons-samfunnet.

Seniornett arbeider videre med planer for å dele foreningen opp i regioner. Hovedfordelen med dette er bedre service til de lokale klubbene samt at det blir lettere for klubber innen geografiske områder å samarbeide og dra nytte av hverandres erfaringer og ressurser.

# ØKONOMISK SAMMENDRAG

## Seniornetts budsjett for 2010 og regnskap for 2009.

### Personalbudsjett.

Den samlede bemanning av sekretariatet og kursvirksomheten er som følger, med anslag for lønns-, forsikringer og avgiftskostnader:

Sekretariatet (4 ansatte +praktikanter)  
Kursvirksomheten (2 ansatte +praktikanter)

---

Sum Lønn og avgifter etc. kr. 3 039 158

### Utgifter.

Sentrale aktiviteter, inklusive klubbarbeid	Budsjett '10	Regnskap '09
Lønn og avgifter	3 039 158	2 896 420
Informasjonsvirksomhet	475 000	515 000
Reiser og bistand klubber	300 000	225 000
Direkte klubbstøtte*	411 000	350 000
Innkjøp av classesett PCer + utstyr	100 000	400 000
Konsulentbistand, diverse WEB	140 000	63 018
Husleie, Telefon, datautgifter, regnskap	700 000	680 000
<u>Dekning direkte kostnader for frivillige</u>	<u>200 000</u>	<u>135 000</u>
<b>Sum Utgifter</b>	<b>5 365 158</b>	<b>5 264 438</b>

### Inntekter.

Offentlige og private tilskudd	2 845 158	4 808 369*
Netto kursinntekter	800 000	840 192
Sparebankstiftelsen DnB NOR	0	197 500
Medlemskontingenter, klubbkontingenter+	220 000	219 017
<u>Fra egenkapitalen (fra 2009)</u>	<u>1 500 000</u>	<u>000</u>
<b>Sum Inntekter</b>	<b>5 365 158</b>	<b>6 065 078</b>

\* Inklusive ekstraordinær bevilgning fra Fornyings- og administrasjonsdepartementet.

## Utgifters fordeling på funksjonsområdene i 2010.

*Der områdenes direkte andel av fellesutgiftene er inkludert*

Eablering av lokale Seniornett klubber, kurs	3 590 000
Informasjon og PR	950 000
Administrasjon	825 000

## Ressursoversikt pr. 01.12.2009:

Antall medlemmer	6 000
Antall aktive frivillige	700
Antall ansatte	4 (+2 til kursvirksomhet)
Antall praktikanter (fra NAV)	4
Antall aktive klubber	97