



SENIORNETT NORGES HANDLINGSPLAN FOR 2011.

Seniornetts Visjon er:

” Seniorer (55+) i Norge skal være fortrolige med informasjonsteknologien, som de bruker jevnlig i kontakt med familie og samfunn og arbeidsliv, og for å forenkle hverdagen og berike livet”

De siste 4 årene har nesten 100 000 seniorer i Norge kommet seg på Internett hvert år i snitt! - (tall fra SSB)

Vi i foreningen Seniornett vil gjerne ta all æren for denne gledelige utvikling – men det er vel ikke den hele og fulle sannhet. På den andre siden så var 18 000 seniorer innom Seniornetts klubb- og opplæringsystem bare i 2010 og fikk grunnopplæring og veiledning. Og vi vet at spredningseffekten er svært stor!

Så Seniornetts system og vår arbeidsmetode gir positive resultater! Det er de gode nyhetene. Det noe nedslående faktum er at det er fortsatt rundt **450 000** seniorer som fortsatt er utenfor Internett-samfunnet – som ikke kan bruke en PC eller Internett og som derved står helt utenfor den digitale hverdag. (SSB 24.09.2010 – IKT i husholdningene)

Vi fortsetter derfor vårt arbeid langs de linjene som vi startet for 5 år siden med klubbetableringer og med opplæringsmodellen “lær opp læreren” i klubbene for best mulig spredning. På dette tidspunkt, 4. oktober 2010, har Seniornett 118 klubber over hele landet og vi forventer oss minst 10 stykker i tillegg i løpet av 2010.

Det er også et annet spor som Seniornett føler det nå er viktig å adressere:

- hvordan bruker seniorene nettet når de først har lært seg ferdigheten?

Her er det selvsagt store forskjeller fra person til person, men tilbakemeldingen fra klubber og fra seniorene selv er at det er de grunnleggende, mer *passive*, tilbudene som står i fokus: det er e-post, nettbank, lese nyheter, surfe for informasjon osv. Seniorene går i mindre grad videre i sitt Internettliv – de benytter seg i mindre grad av de interaktive tjenestene som offentlige tjenester, netthandel, fjernundervisning (e-læring), sosiale medier, dele ut egne dokumenter, kommentarer og bilder osv. – altså de *aktive* tjenestene som Internettet muliggjør. Dette er også understøttet i en ny EU-rapport: “Europe’s Digital Competitiveness Report” der Norge kommer ut helt i toppsjiktet innen

områdene Bredbåndsdekning og Internett- og PC kompetanse (særlig for seniorene!) – men når det gjelder å ta i bruk de mer *aktive* tjenestene på nettet så ligger vi rundt gjennomsnittet i Europa.

- *Seniornett mener det er viktig for den enkelte og for fornyelsen av hele det norske samfunnet at seniorene i tillegg føler seg motiverte, kompetente og trygge til å utforske og ta i bruk ALLE de mulighetene og tjenestene som Internett har å tilby.*

Derfor vil vår satsning fremover utvikle seg langs disse to hovedspor:

1. fortsette innsatsen med å få seniorene på nett
2. motivere og lære opp til mer *aktiv* bruk av nettet

2011:

1. fortsette innsatsen med å få seniorene på nett

- Seniornetts mål er å hjelpe ytterligere 200 000 seniorer til å lære seg PC og Internett, komme seg på nett, i løpet av de neste 4 årene.

Hovedelementene i prosjektet er:

1. Opplæring av Seniorer gjennom etablering av lokale Seniornett-klubber og -miljøer
2. Styrket informasjon og PR, herunder en oppdatering av Seniorsurfdagen, avis og vårt nettsted
3. Utvidet samarbeid med offentlige og private leverandører av informasjonstjenester og andre selskaper
4. Styrking av Seniornetts frivillige organisasjon og sekretariat - også gjennom å bedre tilrettelegge for at klubbene kan lære av og støtte hverandre

1. Etablering av lokale Seniornett-klubber

For 2011 er vårt mål å ha etablert 150 operative og velfungerende klubber. Altså en økning på minst 25 klubber i løpet av året. Vi vil vektlegge kvalitative mål, og bidra til at alle klubber blir vellykkede og gode eksempler for nye medlemmer og nye klubber. De aller fleste klubbkandidater vil kreve betydelig støtte og oppfølging. Klubbene har som sitt primære mål å lære opp seniorer, medlemmer og andre og vil i etterkant fortsette å tilby veiledning og å skape et miljø for å videreutvikle og vedlikeholde kunnskapene.

Vi vil i 2011 fokusere videre på kurs og kompetanse som et første trinn i klubb- og miljø-etableringen. Det blir en fortsatt vektlegging av seniorer som fortsatt er aktive i arbeidslivet, men som står i fare for utstøtelse pga manglende IKT kompetanse. SSB-statistikken "IKT i husholdningene" (2010) for årsklassen 55 år og oppover viser at det er bra økning i kategorien "har brukt Internett i løpet av de siste 3 måneder", mens det er *meget god økning* når det gjelder kategorien "har brukt Internett *daglig*".

Dette er gledelige nyheter da det betyr at frekvensen i bruk er gått vesentlig opp – noe som baner veien for mer aktiv / interaktiv bruk også.
Seniornett og ColorLine AS har startet et samarbeid der selskapet finansierer opplæring av pensjonister og etableringer av flere klubber i Oslo og Akershus.

2. Styrket informasjon og PR, herunder Seniorsurfdagen og vårt nettsted.

Vår informasjonsvirksomhet vil rettes mot mange målgrupper:

- Seniorer generelt, og særlig potensielle klubber og medlemmer
- Offentlige myndigheter, spesielt kommuner, arbeidslivsforeningene
- Private aktører med forretningsinteresser i IKT-markedet
- Andre foreninger og organisasjoner innen seniorsegmentet
- Samfunnet generelt og på alle alderstrinn
- Organisasjoner og stiftelser som støtter samfunnsverdige aktiviteter

Innsatsen for å øke Seniornetts synlighet i samfunnet vil opprettholdes, gjennom media og ulike publikasjoner.

Seniorsurfdagen representerer en sterk markering av de eldres behov og muligheter i informasjonssamfunnet, og dette årlige arrangement som stort sett drives av hundrevis av lokale ildsjeler vil fortsette. Nå som klubbetableringene er godt i gang vil Seniorsurfdagen være en viktig markeds plass, både for verving av klubbmedlemmer, for etablering av nye klubber og for å motivere til å ta opplæring. Satsningen på SeniorSurf dagen vil moderniseres og oppgraderes i 2011.

Det er blitt utgitt Seniornettaviser hvert år, med noe faglig stoff, artikler om forskjellige bruksområder, og eksempler på fornøyde eldre brukere. Det kommer ut 4 utgaver i 2010 og vi planlegger samme antall i 2011. Avisene har alltid vært gode og etterspurte, dette bekreftes også for 2010-utgavene. Opplag 25 000.

Seniornett har en IKT-relatert spalte i hvert nummer av Norsk Pensjonistforbunds medlemsblad, "Pensjonisten". Opplaget er ca. 170 000. Seniornett har også et samarbeide med bladet "Vi over 60", et månedlig tidsskrift for eldre med over 100 000 abonnenter, og mellom 3-400 000 lesere. Her har vi også fast spalte med opplæring, "Data i tiden", i hvert nummer. Disse samarbeidene vil gå videre i 2011.

Som kjent har vi et aktivt nettsted, ca. 9 000 individuelle brukere hver måned, med stadig flere besøk. Alle klubbene har sine egne undersider.

3. Utvidet samarbeid med offentlige og private leverandører av informasjonstjenester og andre selskaper

Seniornett samarbeider nå aktivt med Pensjonistforbundet, Nasjonalforeningen for Folkehelsen, Oslo Røde Kors, Norsk Forening for Fjernundervisning, Datakortet, LHL, Vox og ISE (Interessegruppe for synshemmede EDB-brukere).

I privat sektor får vi støtte fra ColorLine, NextGenTel, Phonero og Microsoft, og vi er i samtaler med flere av de største IKT-leverandørene hvorav mange yter oss store rabatter allerede. Vi arbeider i tillegg med en samarbeidsavtale med DnB NOR.

4. Styrking av Seniornetts sekretariat og frivillige organisasjon

Seniornetts sentrale sekretariatsfunksjoner har i 2010 vært drevet av fire ansatte. I tillegg støtter mange frivillige og praktikanter også sekretariatsarbeidet. Seniornett planlegger å øke antallet ansatte i 2011 med 1 person og vil videreutvikle den frivillige andelen. For tiden anslås den frivillige innsats i Seniornett totalt til ca. 15 000 dagsverk pr år, fordelt på sentrale frivillige og personell ved de lokale klubber og møteplasser.

Den frivillige innsatsen i Seniornett totalt utgjør forsiktig estimert over tjuefem millioner kroner, eller mange ganger søknadsbeløpene for 2011. En langt større verdi har det at tusenvis av eldre blir digitale borgere og kan bli aktive brukere av offentlige og private tjenester på nett.

- Vi vet at det er mulig å rekruttere alle de nødvendige frivillige medarbeidere og ildsjeler, forutsatt at Seniornett får tildelt de begrensede midler og ressurser som trengs for å opprettholde vår kjerneorganisasjon, og for å støtte de mange lokale miljøer som vil sørge for å inkludere titusener av nye eldre borgere i det norske informasjons-samfunnet.

2011:

2. motivere og lære opp til mer aktiv bruk av nettet

Fra HM Kongens Trontale i Stortinget 2.10.2010:

.... "Regjeringen vil arbeide for at digital kommunikasjon skal være den primære kanalen for offentlige tjenester for å sikre enklere publikumsløsninger og effektivisering"

Hovedelementene i prosjektet er:

1. satse på videre kurs- og kompetansemuligheter utover grunnopplæringen
2. involvere flere interessenter i lokalmiljøene, biblioteker, skoler, firmaer, banker
3. bygge ut støtteapparatet med helpdesk, service
4. gi SeniorSurf dagen ett oppdatert innhold basert på mer aktiv bruk av nettet

1. Øke opplæringsmulighetene utover det grunnleggende

Seniornett vil i samarbeide med blant andre Norsk Forening for Fjernundervisning, sette sammen opplæringspakker for klubbene og for plassering på Seniornetts nettsted. Som et tilleggsvirkemiddel til klubbenes egne kurs og opplæringer. Aktuelle temaer er Min Side, kommunale sider, netthandel, sosiale medier (Facebook og andre), nettbank, pedagogiske spill (Serious Gaming), telefoni (Skype ..), blog, språkopplæring, hobbyer

og ferdighetskurs osv. Flere av Seniornett klubbene har startet denne typen videregående aktivitet og opplæring allerede og vi vil hjelpe alle til å starte med dette.

Det er nå også vår erfaring at seniorene nå har begynt å bli nysgjerrige på produkter av type sosiale medier. Dette er en ganske ny trend som vi hilser velkommen da dette medfører også mer aktiv bruk av nettet – øker kompetansen, bruken og tryggheten som bruker. Seniornett vil videreutvikle dette!

I tillegg planlegges det å ta frem ulike motivasjonspakker i form av animerte PowerPoint presentasjoner som på en enkel måte gir en del eksempler på PC og Internett bruk utover det grunnleggende. Det er viktig at seniorene er trygge nok på Internettbruk til at de tør å bidra med egne meninger, eget materiale og i tillegg melde seg inn i selvbetjeningssamfunnet på Internett – uavhengig av hva de mener om denne svært nødvendige utviklingen. (*Inklusive **Min Side** som fortsatt ikke har mulighet for innlogging av en anonymisert bruker, dessverre*).

2. Lokale samarbeider

Det er viktig at alle klubbene i Seniornett i høyere grad søker samarbeider med lokale krefter i sine nærområder. En del av klubbene har svært fruktbare samarbeider med lokale VGskoler, biblioteker, banker, databutikker, kommunen – og dette har vist seg å gi svært gode resultater for begge parter.

Vi vil hjelpe klubbene å øke denne aktiviteten i stor grad. Også klubbene har hver især mye erfaringsgrunnlag som kan deles med de andre klubbene – og det skal vi tilrettelegge bedre for. Ved forbedrede og interaktive websider, lokale klubbseminarer, ressurspakker osv.

3. Apparat for brukerstøtte

Dette er en tjeneste som er svært etterspurt blant seniorene. Forståelig nok – det går på tryggheten i nettbruk og teknisk støtte for PCen. Seniornett sentralt og alle klubbene yter denne type støtte til seniorene, men det dekker på langt nær hele behovet.

Vi har startet samarbeider med VGS elevbedrifter, VGS valgfagsaktiviteter, høgskoler, pensjonister, uføretrygdede - og dette søker vi å utvikle videre og formalisere på en måte. Betalbare hjemmestøttebesøk er også en del av opplegget. Aktivitetene vil i hovedsak legges til alle klubbene, men er tilgjengelig også ved vårt hovedkontor.

Vi vil også formalisere (det litt løse) samarbeidet som vi har med:

Vox (for de med lesevansker) og
ISE (for de med nedsatt syn).

4. Gi nytt innhold til SeniorSurf dagen

Internett, gjennom browseren Mosaic, ble allment tilgjengelig sent i 1993.

Det betyr at Internett nå, 17 år senere, er ikke lenger en nyhet, men et seriøst verktøy med mange bruksområder!

Seniornett ønsker å fornye innholdet i SeniorSurf dagen til å fokusere enda mer på praktisk bruk av nettet. I forbindelse med dette opplegget vil vi gjennomføre en spørreundersøkelse høsten 2010 blant alle landets biblioteker og de andre møteplassene, så som Frivilligsentraler, som arrangerer dagen – for å prøve ut en del nye ideer.

Noen av elementene som vi mener kan være aktuelle er:

- Min Side
- Litteratur, søking i bibliotekbaser, YouTube
- Statlige og kommunale tjenester og informasjon
- Sosiale medier, Twitter, Facebook
- Netthandel, nettbank, Finn.no, DnB NOR
- Reiser, reisebrev
- Gratis telefoning, Skype
- Kjøp av bøker, CDer
- Helse og trim
- Blogging, delta i debatter, si din mening
- Fjernundervisning
- Nettspill, sjakk, bridge
- Serious Gaming, pedagogiske spill
- Billettautomater og e-billetter (NSB, #Ruter, Gaia etc., konserter, opera, flyreiser, hotellreservasjoner)
-

blant mange andre.

Vi planlegger at SeniorSurf dagen i 2011 vil arrangeres med fornyet og oppdatert innhold.

ØKONOMISK SAMMENDRAG

Seniornetts budsjett for 2011 og regnskap for 2010.

Personalbudsjett.

Den samlede bemanning av sekretariatet og kursvirksomheten er som følger, med anslag for lønns-, forsikringer og avgiftskostnader:

Sekretariatet (4 ansatte +praktikanter)	
Grunnkursvirksomheten (2 ansatte +praktikanter)	
<hr/>	
Sum Lønn og avgifter etc.	kr. 3 316 000

Utgifter.

Sentrale aktiviteter, inklusive klubbarbeid	Budsjett '11	Regnskap '10
Lønn og avgifter etc.	3 316 000	3 014 560
Informasjonsvirksomhet	350 000	427 000
Reiser og bistand klubber	500 000	323 000
Direkte klubbstøtte	500 000	311 000
Innkjøp av classesett PCer + utstyr	300 000	250 000
Konsulentbistand, diverse WEB	50 000	50 000
Husleie, Telefon, datautgifter, regnskap	650 000	600 000
<u>Dekning direkte kostnader for frivillige</u>	<u>150 000</u>	<u>57 707</u>
<hr/>		
Sum Utgifter	5 816 000	5 033 267

Inntekter.

Offentlige og private tilskudd <i>estimert</i>	3 825 000	3 186 832
Netto kursinntekter	1 200 000	1 172 160
Medlemskontingenter, klubbkontingenter+	380 000	346 305
<u>Fra egenkapitalen (fra 2009*) +renter</u>	<u>411 000</u>	<u>327 970</u>
<hr/>		
Sum Inntekter	5 816 000	5 033 267

*Er resten av et ekstra tilskudd på 2 mill. kr. fra Fornyings- og Administrasjonsdepartementet i 2009

Utgifters fordeling på funksjonsområdene i 2011.

Der områdenes direkte andel av fellesutgiftene er inkludert

Eablering av lokale Seniornett klubber, kurs	2 700 000
Styrke den videre opplæringen av seniorer	1 900 000
Informasjon og PR	550 000
Administrasjon	650 000

Ressursoversikt pr. 01.10.2010:

Antall medlemmer	7 000
Antall aktive frivillige	750
Antall ansatte	4 (+2 til grunnkursvirksomhet)
Antall praktikanter (fra NAV)	4
Antall aktive klubber	118