



SENIORNETT NORGES HANDLINGSPLAN FOR 2017/2018.

Seniornetts utvikling følger retningslinjene som ble vedtatt i Perspektivplan 2020 på vårt Landsmøte i 2014. Handlingsplanen stykker opp og detaljerer aktiviteter for et år av gangen - fra Landsmøte til Landsmøte - med utgangspunkt i Perspektivplanen.

Andelen av seniorene som nå er «på nett» er jevnt økende. Allikevel er det anslagsvis 400 000 som ikke er det. Dette er altfor mange. Den aller største utfordringen for Seniornett Norge i de nærmeste årene er å informere, motivere og tilby flest mulig seniorer hjelp til å delta i den digitale utviklingen Foreningen har deltatt aktivt i regjeringens satsing «Digital deltakelse 2017». Parallelt med dette og på lengre sikt vil foreningen utvikle seg videre med antall foreninger, medlemmer og seniorer vi hjelper på nett - samt til å være et kompetansesenter på det digitale området.

Også de seniorer som til en viss grad behersker digitale verktøy kommer nå mer og mer inn i vårt nedslagsfelt. Det er ikke mange områder som kan vise til den dynamikken som IKT har hatt og vil ha i økende grad fremover. Dette krever kontinuerlig oppdatering, påfyll og støtte. Vi ønsker at alle seniorene skal være trygge og motiverte i sin «digitalbruk». Digitale kunnskaper er ferskvare – slik som IKT verdenen utvikler seg fremover i stort tempo. Læringsprosessen er ikke et tidsavgrenset prosjekt, men en kontinuerlig aktivitet.

Vårt arbeid er og vil bli svært viktig!

- *Landets seniorer må beherske moderne digitale verktøy for å kunne ivareta sine rettigheter og interesser og bekle sin plass i samfunnet, kunne være med og kunne bidra.*

Seniornett skal i samhandling med organisasjoner, stat og kommuner tilby våre seniorer (over 55 år) IT kunnskaper som gjør dem til digitale borgere. Seniornett har vilje og evne til å tilpasse sin virksomhet til samfunnsendringer og den raske utviklingen som skjer i IT bransjen. Kompetanse, omstillingsevne og gjennomføringskraft er våre suksessfaktorer. Seniornett skal fremstå som en betydelig aktør som har ambisjoner om å tilby tidsaktuelle tjenester og være troverdige rådgivere i et langtidsperspektiv. Organisasjonens virksomhet er basert på et omfattende arbeid av over 1150 frivillige.

Seniornett skal møte fremtiden med kompetanse i en kontinuerlig utviklingsprosess. Våre foreninger er selvstendige. De tilpasser sine kurs og aktiviteter etter lokale behov. Dette er en ønsket situasjon. De motiveres og utvikles gjennom kompetanseoverføring og sentral tilrettelegging som de selv ønsker. Kompetanseoverføring til og fra foreningene, samarbeidspartnere og aktører blir viktig for å skape de endringer som sentralledet må stå i spissen for å utvikle.

2017/2018:

I korte trekk, så er de følgende aktivitetene viktige satsningen:

- ☐ Nye foreninger
- ☐ Kompetansebygging i foreningene
- ☐ Rekruttering av flere frivillige
- ☐ Medlemsverving
- ☐ Informasjonsvirksomhet
- ☐ Utvikling av ny web
- ☐ Øket innsats og bedre rutiner for samhandling
- ☐ Søke og styrke kontakter og samarbeid for forutsigbar finansiering av Seniornett

1. Nye foreninger

Det er fortsatt behov for å øke antallet foreninger i Seniornett. Vi har som mål å nå 300 stykker innen 2020. Vi har fortsatt en noe ujevn geografisk fordeling av foreninger, det er stor underdekning i Agderfylkene som eksempel, - og en del av foreningene stanger i taket med hensyn til størrelse sett ut ifra lokaler, antall veiledere som det er mulig å få tak i, ressurser til å administrere foreningen osv. Foreningens nærhet til de lokale brukerne er en svært viktig faktor slik at Seniornett kan tilby hjelp og støtte til å delta i den digitale utviklingen..

Målet for denne perioden er å etablere 15-20 foreninger/opplæringssteder i tillegg .

2. Kompetansebygging i foreningene

Foreningene har behov for kontinuerlig påfyll av teknisk og pedagogisk informasjon for alle veilederne, men også på den administrative siden: informasjonsarbeid, relasjonsbygging med kommuner og foreninger i nærmiljøet, medlemsverving, forening-til-forening kommunikasjon etc.

Seniornett vil øke sin innsats på området ved å bidra til å øke antall kompetansebyggende seminarer i regionene. Det blir også tatt frem nytt opplæringsmateriale for nye «ting» som nettbrett, smarttelefoner, offentlige e-postkasser osv.

3. Rekruttering av flere frivillige

Flere foreninger og større aktivitet er avhengig av flere frivillige. Dagens frivillige skal også anvendes til å tiltrekke og lære opp nye frivillige – også på nye geografiske steder. Det er Seniornetts kongstanke å «lære opp læreren» og dette skal videreføres i større skala slik at belastningen på den enkelte frivillige ikke blir for stor. Seniornett vil samarbeide med Frivillighet

Norge for å opprette en portal for frivillig arbeid. I portalen kan man melde inn både sine interesser (for de som ønsker å bli frivillige) og sine behov (for frivillige foreninger etc.).

Målet for denne perioden er å øke antallet frivillige med 150 stykker totalt.

4. Medlemsverving

Seniornett ønsker å øke sitt totale antall medlemmer. Fokus skal være på lokalt medlemskap. Som i alle tilsvarende foreninger, så er det noe frafall over tid og dette må kompenseres med nye medlemmer i tillegg til økningen som ønskes. Økningen må komme gjennom foreningenes arbeide, med foreningsmedlemmer og med direkte medlemmer. Seniornett må markedsføres bedre, vi må bli bedre kjent. Dette vil kreve en del midler til reklame i blader og aviser, brosjyrer og bredere distribusjon av oss og vår forening. Det vil også inkludere vervekampanjer og spesielle vervetilbud / rabatter. Vi må forbedre og synliggjøre vårt totale tilbud til medlemmer. Det er avsatt midler til reklamering og annonsering i lokale medier i årets budsjett. Likeledes er det avsatt midler til opprettelse og utøkning av de nye web-sidene som et middel både til å verve nye og beholde gamle medlemmer. I stikkords form:

- Vervekampanjer
- Medlemstilbud / rabatter
- Markedsføring i blader, lokale aviser og lokale media

Målet for denne perioden er å øke antallet medlemmer med 1000 totalt.

5. Informasjonsvirksomhet

De viktigste verktøy vi har for denne aktiviteten er vår Web og papiravisen (Magasinet) – for de som ikke er på nett enda. De lokale kommunene og deres informasjonskampanjer er viktige kilder for de lokale foreningene til å nå ut til seniorene, men også lokale banker, forretninger osv. er viktige kanaler. Fra sentralt hold legges det ned arbeid for å komme frem i riksdekkende media, da gjerne sammen med våre samarbeidspartnere for å søke å redusere kostnadene noe samt å finne vinkler med høy «nyhetsverdi».

Foreningene har forbedrings-potensiale med hensyn til å ta sine egne hjemmesider (under seniornett.no) i bruk. Spesielt med de nye hjemmesidene som tas frem i 2017. Facebook er en viktig kommunikasjonskanal som både foreninger og det sentrale leddet må utnytte i større grad. Det sentrale leddet vil assistere her.

6. Utvikling av ny web

Eksisterende Web (seniornett.no) har vært og er under kontinuerlig oppgradering for å gjøre sidene mer relevante og aktuelle. Brukervennligheten står også i fokus i dette arbeidet. I 2016 tok styret beslutningen å ta frem helt nye og moderne websider for organisasjonen. Vår web er et viktig samlingssted og en sentral informasjonskilde der designet og teknologien må følge bedre med i tiden. Påloggingsmuligheter inkluderes. Facebook vil overta mye av kategorien «dagsaktuelle meldinger». Vi vil samtidig utvikle våre web-sider til å bli en kraftig «ressurs-web». De nye websidene vil ferdigstilles medio 2017 og bli kontinuerlig utviklet og vedlikeholdt deretter.

7. Økt innsats og bedre rutiner for samhandling

Seniornett ønsker å utvikle en organisasjonskultur der det er naturlig å stå sammen – sentralt ledd og alle foreningene. Organisasjonen har vokst såpass mye de siste årene at våre rutiner for samhandling må gås igjennom og forbedres. Det har tidligere vært forsøkt med regionale grupper der lokale foreninger har mulighet til å komme sammen og dele ideer og ressurser. Dette arbeidet skal nå intensiveres i tillegg til et bedre sett med rutiner for å virkeliggjøre dette samarbeidet. Det sentrale leddet har ansvaret for dette. Seniornett sentralt vil arbeide for at de lokale foreningene virkeliggjør lokale samarbeider med kommunen, privat næringsliv etc.

8. Søke og styrke kontakter og samarbeid for forutsigbar finansiering av Seniornett

Den offentlige støtten til Seniornett er av overordnet betydning for organisasjonen og muliggjør et lavterskel tilbud til alle som ønsker å tilegne seg digitale kunnskaper over hele landet. Seniornett er i oppbyggingsfasen for å kunne tilby motivering og opplæring til den fortsatt store gruppen av ikke-digitale seniorer. Organisasjonens aktiviteter vil endres noe over tid og arbeidet med å sikre langsiktig og forutsigbar finansiering av Seniornett utenfor den offentlige støtten er en prioritert og kontinuerlig oppgave.

01.03.2017

Hovedstyret i Seniornett Norge